- hjelp til nyskaping via samarbeid



Ressursar



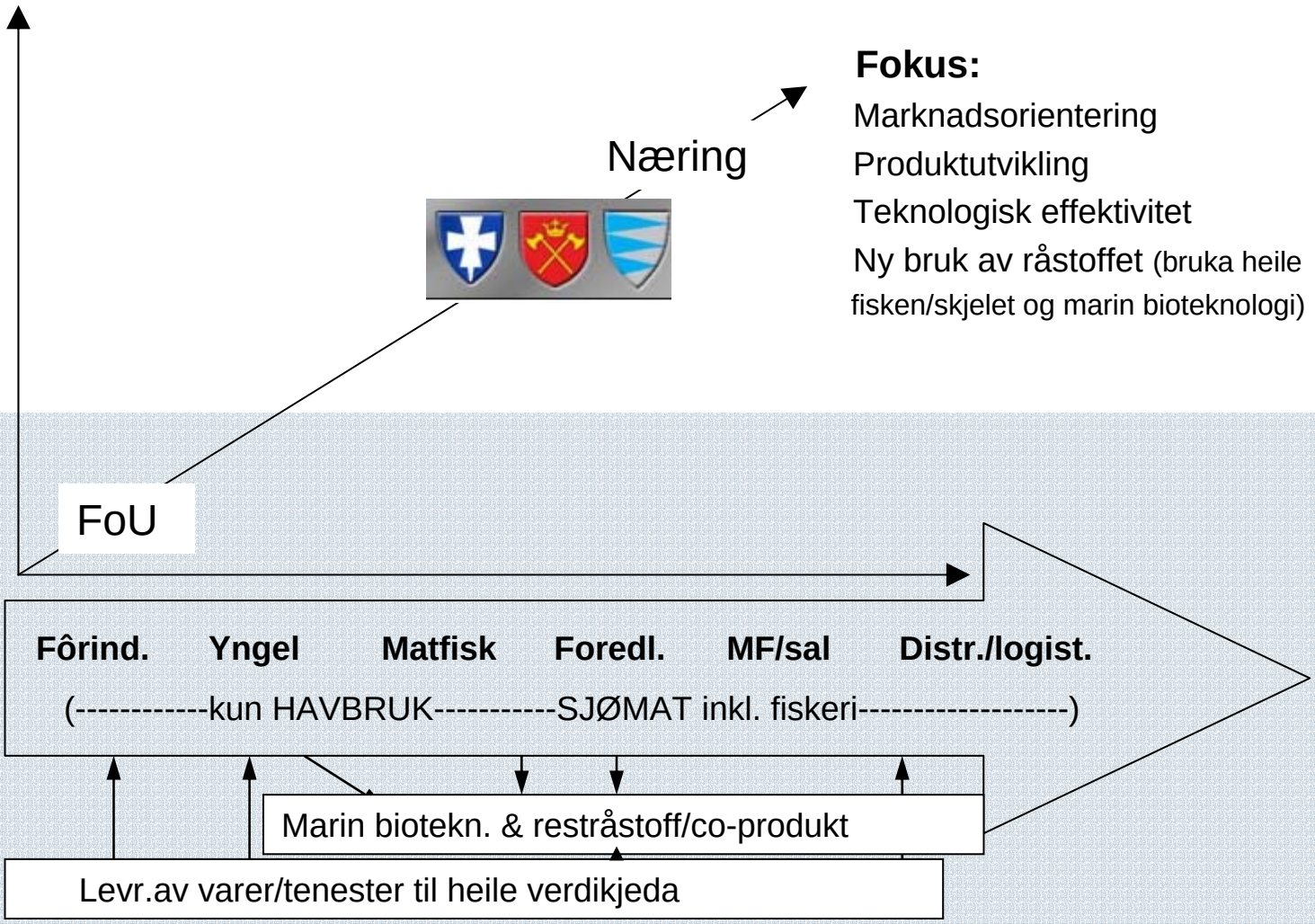
Samarbeid



Resultat

- Sesjon 5, Arena.samling Hamar 8. mars 2005. Grunnarbeid kommunikasjon MarinVEST

Målgruppe = Havbruks- og sjømatnæringa i tre fylke



Fokus:

Marknadsorientering

Produktutvikling

Teknologisk effektivitet

Ny bruk av råstoffet (bruka heile fisken/skjelet og marin bioteknologi)

- tre ynskjer på ein gang....

1. Reisa ut i bedriftene og hjelpa dei til å vidareutvikla idèar via samarbeid

2. Leggja til rette for meir kreativ kontakt mellom næring, kompetansemiljø og forvalting i heile klynga (fellesprosjekt knytt til kompetanse og nettverk, informasjon og læring)

3. Bidra til eit proaktivt og godt samordna engasjement frå verkemiddelaktørar i alle tre fylka

Losane – ei starthjelp som:

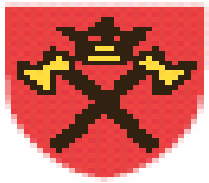
- tar kontakt med bedrifter, eller kan kontaktast
- tilbyr tid og kunnskap for å testa ut idear og finna samarbeidspartnarar
- informerar bedriftene om finansieringskjelder og ordningar (private og offentlege)
- koplar næring og kunnskapsmiljø i nettverks/kompetanseprosjekt
- aukar informasjonsflyten i heile næringsklynga

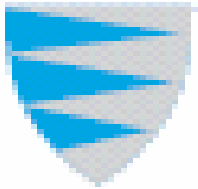
NB! losing er ingen garanti for offentleg støtte til utviklingsprosjektet!

Kva logoar skulle me velja?

MarinVEST







Norges forskningsråd

INNOVASJON NORGE

SIVA

Eksempel frå bildearkivet vårt



Foto: Siv Sivertsen



Foto: Siv Sivertsen



Foto: Siv Sivertsen



Foto: Siv Sivertsen



Foto: Siv Sivertsen



Foto: Siv Sivertsen



Foto: Siv Sivertsen



Foto: Siv Sivertsen

MarinVEST



Ressursar



Samarbeid



Resultat

Næring, forsking og forvalting i sjømat- og havbruksnæringa må dra meir nytte av kvarandre i utviklingsarbeidet.

Sju innleigde MarinVEST-losar hjelper bedrifter i Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland til å samarbeida om å få gode idear eit skritt vidare.

Marknadsorientering, produktutvikling, teknologisk effektivitet og ny bruk av råstoffet står i fokus.

Hovudverktøy = Los-ordninga:



Geir Gjørsvik (45027175)



Per Gunnar Kvenseth (90597310)



Arne Berge (92626263)



Anne Grete Kjørrefjord (90937599)



Per Sanne (91143749)



Tor Solberg (91634053)



Johan Livastøl (97755330)

Sogn og Fjordane

Hordaland

Rogaland

Visittkort

MarinVEST

Per Gunnar Kvenseth
MarinVEST-los

telefon 55 55 48 89, mobil 90 59 73 10
telefaks 55 55 48 88
kvenseth@sjomat.no

Stiftelsen Norsk Sjømatsenter
Bontelabo 2,
5003 Bergen

MarinVEST



Ressursar



Samarbeid



Resultat

Næring, forsking og forvalting i sjømat- og havbruksnæringa må dra meir nytte av kvarandre i utviklingsarbeidet.

Sju innleigde MarinVEST-losar hjelper bedrifter i Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland til å samarbeida om å få gode idear eit skritt vidare.

Marknadsorientering, produktutvikling, teknologisk effektivitet og ny bruk av råstoffet står i fokus.

Samarbeidspartnarar:
(MarinVEST er eit treårig ARENA-prosjekt.)

Norges forskningsråd

INNOVASJON NORGE

Sjun

Markedsføring via nettverks- og kompetanseprosjekt

MarinVEST/ /design er et kurs i merkevarebygging og design for sjømatbedrifter i Hordaland, Rogaland og Sogn&Fjordane, som skal gi deltakerne økt bevissthet og kunnskap rundt design og designprosessen, samt bedre vurderingsevne ved innkjøp av designtjenester.

Fase I : Dag 1 : **15. mars 2005**

12.00 **Lunch**

12.30 **Velkommen. Presentasjon av deltakere og arrangører. Forventninger**
Kari Holmefjord Vervik, prosjektleder MarinVEST

13.00 **Markedsorientering, posisjonering og merkevarestrategi**
Konkurransen blir stadig hardere på de fleste markeder, og kundenes behov og preferanser skifter hurtig. En markedsorientert bedrift søker å tilfredsstille disse behovene mer effektivt og lønnsomt.
Mette Fagerli, Orangeriet.

14.00 **Pause**

14.15 **Designopplevelser fra havet**
Sigurd Løkeland AS har etter sin designsatsing hatt en betydelig omsetnings- og resultatforbedring ved blant annet å få innpass på nye markeder. Daglig leder Tor Løkeland i samtale med Berit Lindquister fra Norsk Designråd.

15.15 **Fokus på egen virksomhet – diskusjon i grupper**
Med utgangspunkt i dagens foredrag skal gruppene fokusere på markedsorientering, posisjonering og merkevarestrategi i egen virksomhet. Representanter fra Norsk Designråd og Innovasjon Norge vil delta.

18.00 **Middag**

MarinVEST



Foto Siv Sivertsen

PRODUKTUTVIKLING - FISK OG SJØMAT

Konkurransen i markedet er stor og krevende for alle innen sjømat- og fiskeindustrien. Sentrale utfordringer er å fange opp markedstrender og utvikle prosesser og produkter som gir tilfredse kunder og lønnsom drift. MarinVest vil sette fokus på dette gjennom produktutviklings- programmet som vi nå tilbyr aktører i bransjen.

Målsetting med programmet er å bidra til:

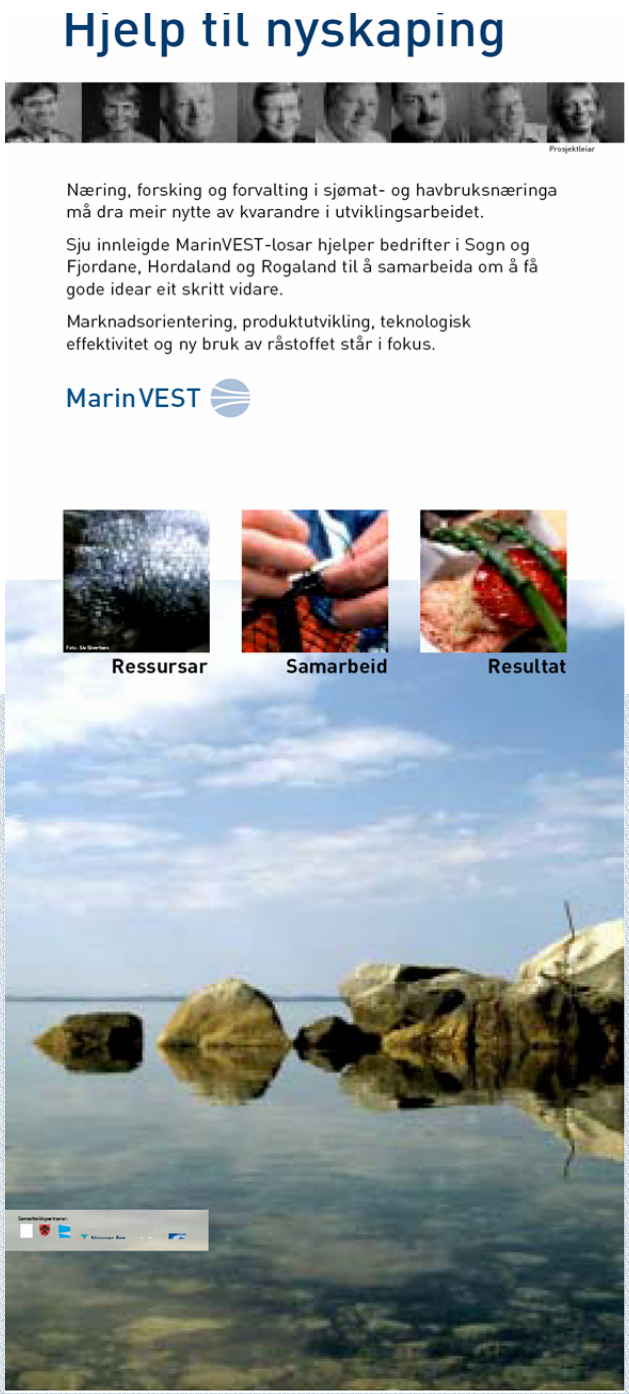
- Nyskaping av sjømatprodukter og bedre produksjonsprosesser via markedsrettet og systematisk produktutvikling
- Bedre lønnsomhet som følge av økt kunnskap om produktutvikling og forståelse av behov og trender i markedet
- Tettere kontakt og samarbeid mellom bedriftene og kompetansemiljøene

Målgruppe:

Programmet vil ha fokus på bedrifter innen havbruks- og fiskerinæringen med ideer om nye produkter eller forbedringspotensiale for eksisterende produkter. Personer med ansvar for produktutvikling er hovedmålgruppen. Da programmet også tar opp krav og trender i markedet vil det også være aktuelt for ledere, forretningsutviklere og markedspersonell.

Vi oppfordrer til deltakelse fra 2-3 personer fra hver bedrift.

Roll-up:


Hjelp til nyskaping
Prosjektleiar
Næring, forsking og forvalting i sjømat- og havbruksnæringa må dra meir nytte av kvarandre i utviklingsarbeidet.
Sju innleigde MarinVEST-losar hjelper bedrifter i Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland til å samarbeida om å få gode idear eit skritt vidare.
Marknadsorientering, produktutvikling, teknologisk effektivitet og ny bruk av råstoffet står i fokus.
MarinVEST
Ressursar
Samarbeid
Resultat

MarinVest - Microsoft Internet Explorer

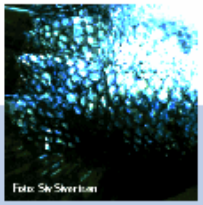
File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites

Address http://spock.bergendataskole.no/marinvest/index.php Go Links

MarinVEST

- Arena-prosjektet MarinVEST (2004-2006) er ei felles satsing mellom næring, forsking og forvalting for auka nyskaping i sjømat- og havbruksnæringa i Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland.
- Innovasjon Norge, Norges Forskningsråd, SIVA og dei tre fylkeskommunane står bak initiativet.
- For meir info. om MarinVEST, sjå under ressursar



Ressursar



Samarbeid



Resultat

Hjelp til nyskaping

Internet

Start | Legg til/Redig... | Kari Holmefjor... | Microsoft Pow... | Visittkort | Microsoft Phot... | Adobe Reader... | MarinVest - ... | NO 09:31

Utfordringar framover

- Få alle i MarinVEST til å vera aktive i marknadsføringa av prosjektet
- Kapasitet til å vedlikehalda heimeside
- Vera medviten ang. informasjon og kommunikasjon
- Finna gode måtar å formidla informasjon frå los-aktivitetet på, trass i konfidensialitet

Korleis møta utfordringane?

- Bruka heimesida aktivt til å leggja ut oppdaterte standardpresentasjonar av MarinVEST
- Tilsetja ein nyutdanna med kompetanse på info. og kommunikasjonsarbeid via Kompetansekraft-prosjektet i Hordaland
- Presentera små 'godbitar' frå prosjektet på heimesida og i andre samanhengar

Bakgrunn for det som er gjort

- Alle logoane – korleis lysa ut oppdrag som los?
- Gale vart det uansett...
- Fyrste e-post var frå eit kommunikasjonsbyrå i Bergen – eg var skeptisk....
- MEN det viste seg å vera fornuftige folk, som m.a. bidrog på 2. styringsgruppemøte for å fokusera i prosjektet, og tvang meg til å formulera kort kva prosjektet gjekk ut på...
- Midt i prosessen var me på prosjektleiarsamling, og Hanne Mari hadde innspel om bruk av fotograf til formidling
- Nokon av dei kjekkaste arbeidsdagane eg har hatt, var å reisa rundt i Stavanger by og på Tau med fotografen Siv Sivertsen – mykje velvilje å møta! (vis nokre bilder som eksempel). Prøvte å finna motiv som gav rette symbolverdien.... (vis igjen dei tre hovudbilda)
- Fotografen i Stavanger og designbyrået i Bergen fant tonen – dermed vart det ein kombinasjon
- Tok bilder av alle losane, og lagte visittkort til prosjektleiar og dei 7 losane
- Kan bruka bilder og logoar når me arrangerar fellesprosjekt
- Roll-up
- Har brukt same mal på heimesidene
- Så gjeld det berre å bruka det gode grunnlagsmaterialet...